LYTIX BIOPHARMA-EMISJON | BRUKER 30-40 MILLIONER I ÅRET PÅ LOVENDE KREFTVAKSINE

Telefonen har ikke stått stille

BIOTEK: Kreft-sensasjonen Lytix Biopharma ba om 100 millioner, men fikk bare 18,6. Siden har ikke telefonen stått stille, og nå går de ut for å hente mer penger.

STEINAR GRINI
STEINAR.GRINI@FINANSAVISEN.NO

– Vi har jobbet stille og rolig uten å gå på børs, men med fokus på å få frem det unike professorene har forskert frem, sier styreleder Knut Eidissen i Lytix Biopharma.

Investorer og samarbeidspartnere har likevel tilført selskapet 330 millioner kroner. Slut ble det forsøkt å hente 100 millioner kroner i juni. Da kom det ikke inn tegninger for mer enn 18,6 millioner til en prising av selskapet på 418 millioner kroner for emisjonen.

– Vi stanset emisjonen ettersom vi ikke syntes vi kunne holde på i juli. Men etter at TV 2 hadde reportasje om oss, har ikke telefonen stått stille. Det har ringt mange investorer som ønsker å kjøpe aksjer. Det er også flere meglere som har ringt. Derfor fortsetter vi nå emisjonen for å få inn 100 millioner for å sikre driften frem til 2015, sier Eidissen.

I reportasjen ble prosjektet skamrost av to avdelingsledere ved Oslo universitetssykehus samt Kreftforeningen.

Kreftvaksine

Lytix Biopharma har funnet egenskaper ved stoffer fra råmelk som dreper kreftceller når molekylene sprøytes inn i kreftsvulster. Samtidig stimulerer de immunsystemet til å finne andre tilsvarende kreftceller i kroppen, og drepe disse.

– Vi løser opp kreftcellene på en ny måte og har kanskje funnet en vaksine mot kreft. Vi har oppnådd fantastiske resultater preklinisk, og fått med oss store aktører, sier Eidissen.

– Vår teknologi utnytter naturens forskningsmekanismer. Det startet med en observasjon av at en betennelse i øyet på et barn leges ved bruk av morsmelk. Våre gründere ønsket å finne hva det var i råmelken som gjorde dette. Svaret var proteinet Lactoferrin, hvilket de har forsterket slik at det ødelegger membranet på kreftceller mer effektivt enn Lactoferrin, sier adm. direktør Unni Hjelmaas i Lytix til Finansavisen.

Hentet Roche-sjef

Hun hoppet av en 22 år lang karriere i Roche, et av verdens største legemiddelfirmaer, og desidert størst innen kreftbehandling, til fordel for det lille Tromsø-selskapet.

– Det jeg hadde sett og hørt om Lytix var veldig spennende, og jeg følte jeg kunne bidra. Det har jeg ikke angret på. Det er utrolig morsomt å opplève at verdens ledende kreftforskere innenfor immunbehandling av kreft i USA gjerne vil arbeide med oss. Det er ingen selvfølge, sier hun.

Selskaper har avsluttet fase 1-studien for å finne riktig dosering. For to uker siden sendte de protokollen for fase 1/2-studien hvor dosen skal finjusteres og effekten på mennesker skal måles. Målet for studien er å se om de lovende resultatene på dyr kan overføres til mennesker.

Studien vil vare i to år, og finner sted i Norge, England og Belgia. Deretter skal det etableres partnerskap med legemiddelfirmaer for inntektene skal strømme inn gjennom betaling up front, ved milepæler og gjennom royalties av salg.

Ikke jo-jo-aksje

– Vi har sagt at vi vil vurdere å gå på børs om 18 til 24 måneder, men det er ganske lange siden nå. Å gå på børs for tidlig med en produktutviklingsbedrift vil ta mye fokus. I stedet har vi fokus på det unike våre eksperter har forsket frem, sier Eidissen.

– Det er farlig å overselge. Vi gjør imidlertid klart for å bli en kommersiell bedrift, sier han.

Lytix Biopharma

- Opprinnelig forskningsprosjekt utviklet ved Universitetet i Tromsø siden 1994.
- Utnytter egenskaper ved proteinet Lactoferrin som finnes i melk og råmelk. Proteinet sprenger kreftceller ved å aktivere kroppens immunsystem.
- Selskapets strategi er å utvikle legemiddelet til «Proof of Concept» og deretter knytte seg til partnere som kan ta seg av produktutvikling og kommersialisering.
- Selskapets største aksjonærer er Knut Eidissen, Gert Munthe, Bernt Endrerud, Nordnova og Terje Arnulf Johansen.

FRA ROCHE: Adm. direktør Unni Hjelmaas i Lytix Biopharma. FOTO: LYTIX BIOPHARMA

Kreftkomet fikk for lite penger ■ Nå gjør de nytt forsøk

TELEFONSTORM: Knut Eidissen (t.h.) er blitt nødringt av investorer som vil være med i kreftsensasjonen Lytix Biopharma etter at han i 100-millionersemisjonen i juli bla avsluttet med 18,6 millioner. Her sammen med tidligere adm. direktør Gunnar Sæbø (t.v.) og styremedlem Alf Lindberg. FOTO: MORTEN L. EIKESHAUGEN TØRNES

Eidissen var selv en av dem som bidro mest i emisjonen i juni og har gjennom Picasso Kapital investert nesten 90 millioner kroner i selskapet. Hjelmaas har ikke gått inn med privat kapital.

– Jeg sa opp trygg jobb og gikk til noe mindre trygt. Nå har jeg opsjoner som jeg jobber meg opp rettigheter til, og jeg vil kjøpe aksjer når muligheten byr seg, men jeg må spare penger først. Det er ingen i Lytix som lurer på om selskapet er avhengig av oss. Det vet vi, sier hun.

Selskapet er imidlertid også avhengig av investorkapital. Selskapet har kostet eierne mellom 30 og 40 millioner kroner i året de seneste fem årene.

MULIG PRISØKNING: Amerikanerne må trolig betale mer for burgerne som følge av høyere priser på storfekjøtt. FOTO: AP/SCANPIX

Dyrere burgere

RÅVARER: Produksjonen av storfekjøtt i USA er på sitt laveste på 21 år. Det kan bety dyrere burgere for amerikanerne.

Amerikanske burgerkjeder som McDonalds risikerer høyere kostnader ved innkjøp av kjøtt som følge av at bøndene i USA ikke klarer å levere nok storfe.

En del av årsaken ligger i fjorårets tørke, som sendte kornprisene kraftig opp og tvang bøndene til å slakte.

Ved inngangen til andre halvår i år var antallet storfe i USA trolig på sitt laveste siden 1973, ifølge analytikere som Bloomberg har vært i kontakt med.

Fortsatt lavt tilbud

Nå er kornprisene langt lavere, men samtidig tar det mer enn to år å avle nok dyr til å øke tilbudet av kjøtt. Derfor er ikke tilbudet i nærheten av å dekke etterspørselen ennå.

I juli var prisen på storfekjøtt ut til detaljistene 13 prosent høyere enn på samme tid i fjor. Analytiker Jack Russo i meglerhuset Edward Jones venter at McDonalds må betale 2,5 til 3,5 prosent mer for storfekjøttet i år enn i fjor, ifølge Bloomberg. Dermed ligger det også an til dyrere Big Mac for burgerelskende amerikanere. FA

Sliter med generisk hodepine

Det britiske legemiddelselskapet AstraZeneca fikk i andre kvartal et overskudd ekskludert enkeltposter på 2,06 milliarder dollar, mot 2,53 milliarder i samme periode i fjor.

Ifølge AstraZeneca skyldes nedgangen at generiske alternativer til selskapets bestselgende produkter sijeler markedsandeler. I andre kvartal tapte selskapet en halv milliard dollar i omsetning på grunn av dette.

Totalt hadde selskapet inntekter på 6,23 milliarder dollar i perioden, en nedgang på fire prosent fra i fjor. FA/BLOOMBERG